

МедиакиТ



Молодежный Смоленск
живи интересней!

www.mol-sm.ru



2011

О сайте

«Молодежный Смоленск» - первый в нашем регионе молодёжный информационно-развлекательный портал. Днём рождения проекта считается 8 августа 2003 года. За семь лет существования сайт вырос, усовершенствовался и вовсе не состарился. Он дышит идеями молодых и изменяется ежедневно, следуя за динамикой молодежной жизни города!

«Молодежный Смоленск» - это место, где созданы все условия для свободного общения, обмена мыслями, идеями и новостями. Сделать портал по-настоящему актуальным и живым позволяет сам принцип наполнения сайта, в основе которого лежит блоггинг – каждый пользователь может в своём блоге открыто делиться с другими информацией, впечатлениями, размышлениями о том, что его волнует, и получать обратную связь в комментариях. Самые интересные статьи попадают на главную страницу сайта.

Портал не преследует коммерческих целей. Он независим от каких-либо властных структур, политических партий или крупных медиа-проектов. На него влияют только интересы пользователей, которые ценят «Молодежный Смоленск» за непредвзятость и возможность свободно высказывать свои мысли.

Аудитория

Аудитория портала – молодежь (16-35 лет). Впрочем, он интересен всем, кто смотрит на жизнь с увлечением и имеет свою точку зрения.

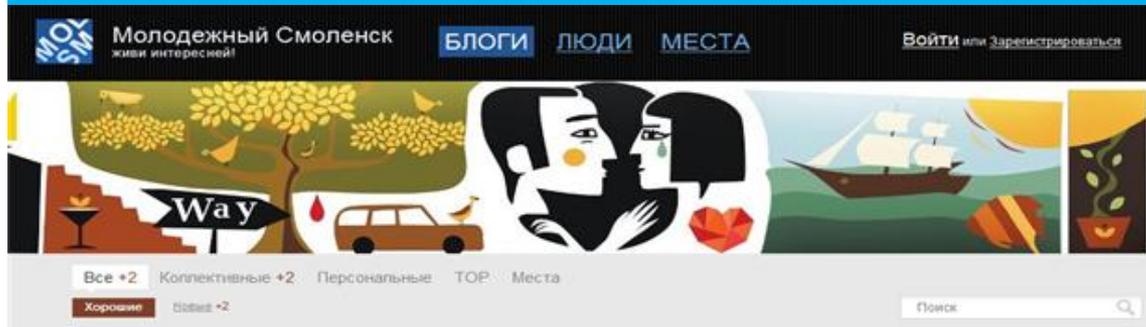
Аудитория **«Молодежного Смоленска»** делится на две группы – пользователи, которые активно участвуют в жизни портала, создавая его информационное наполнение, и посетители (а их большинство), не зарегистрированные на сайте и выступающие только в роли читателей. Проект дает каждому то, в чем он нуждается, одним – самореализацию и общение, другим – полезную информацию.

Привлечению новой аудитории способствуют конкурсы, проводимые на сайте, event-мероприятия и, конечно, качественное наполнение портала.

Проект развивается и приобретает популярность, его аудитория растет. А у администрации портала не иссякают идеи, как сделать его ещё интереснее!

Места расположения баннеров

Баннер А (100% x 90 px) На всех страницах



Баннер В (350 x 180 px) На всех страницах

Интеллектуальное киночаепитие. Сеанс первый

Культурная среда

Ничто так не интригует, как неизвестность. Организаторы **первого интеллектуального киночаепития** в «А-клубе» явно знают об этом не понаслышке, свидетельством чему – подготовка к показу в условиях полной конспирации. Точно выдаваемая в интернете информация, минималистская афиша без каких бы то ни было намеков — в лучших традициях шпионских фильмов. Смоленские киноманы, вроде бы имея на руках все явки и пароли, до последнего не знали, что их ждёт.



[\(Читать дальше\)](#)

#a-club, кино, арт-хаус, искусство, чай, короткометражки

02 марта 2011, 20:54 | InaD | 1

По следам Чая | итоги февральского чайного семинара прошедшего в клубе чайной культуры "Двойное Солнце"

Прямой эфир

Публикации | [Комментировать](#)

Lord_Wolf → [Смоленск - город будущего или "стройка века" по-смоленски](#) 30 в Обществе

kolveig → [Интеллектуальное киночаепитие. Сеанс первый](#) 1 в Культурная среда

mushroommouse → [Групповые и личный сег](#) 4 в Блог my_mushroommouse

quest → [10 марта BUDDHA STRETCH в Смоленске](#) 6 в Event info

quest → [SNOWBOARD CONTEST 2010](#) 4 в Спорт и здоровье

quest → [Party Party, казино, бар Смоленск](#) 10 в Бизнес жизнь

gross → [Постель на БАКАЛА](#) 4 в Бизнес жизнь

[Все эфир](#) | [RSS](#)

Блоги

Топ

Я в Смоленске 7.83

Спорт и здоровье 5.81

бессмысленности и безрезультатности любых действий героя в конце фильма Во-вторых, сразу неприятно удивил саундтрек. Он оказался сплошь составлен из затертых на радио хитов двух-трехлетней давности. А эти песни надоели уже так, что никакую особую атмосферу фильма создать не смогут. Ну, и в-третьих, концовку каждый волен додумывать сам, интуитивно, потом все душевные потрясения примеривать на свою жизнь. Никто не говорил, что будет легко.

♣ Corrola, somewhere, drama, silver pills, electro, rock, dance

📍 — 📍 24 февраля 2011, 02:56 📍 damnrockroll

Баннер D
100% x 90 px
На внутренних страницах раздела БЛОГИ

Комментарии (7)

[RSS](#) [свернуть](#) / [развернуть](#)

0 Инди это все же Британское явление.У нас термин "инди" носит какой-то непонятно-обширный характер музыкальной деятельности полунезависимых групп,играющих легкую музыку.Это примерно как британская группа будет играть в стиле "русский рок"...

 **Сергей Гость**
24 февраля 2011, 09:49 [Ответить](#) ↓

0 инди интернационально. а у русского рока есть и свои черты. есть ведь брит-поп не только в Британии

 **damnrockroll**
24 февраля 2011, 13:43 [Ответить](#) ↓ ↑

0 Оно такое же интернациональное как русские народные песни.Только на русско-народных денег не сделать,а инди - продукт.В какой-то момент это движение стало популярным,вот его и копируют приписывая этот ярлычок куда не попадя

 **Сергей Гость**
24 февраля 2011, 20:22 [Ответить](#) ↓ ↑

0 ну тогда вот цитата с [найспейс](#):
Жанр: Инди / Новая волна / Электро
Музыкальный лейбл unsigned
Тип лейбла Незарегистрированные

 **damnrockroll**
24 февраля 2011, 20:46 [Ответить](#) ↓ ↑

0 как раз недавно посмотрела «где-то» и до сих пор не решила, понравилось или нет... по началу все ждала кульминации, но где-то в середине фильма поняла, что не дождусь) смотрела с другом — он уснул))

 **solveig**
24 февраля 2011, 11:33 [Ответить](#) ↓

Баннер С1
350 x 90px
На всех страницах

Баннер С2
350 x 90px
На всех страницах

Киноафиша Смоленска
Все Россия премьер Современник

Блоги
Топ

Я в Смоленск	7.83
Спорт и здоровье	5.81
Lifestyle	5.15
Ночная жизнь	4.06
Общество	3.63
Культурная среда	3.45
Бизнес-идеи	1.51
Смоленск on-line	1.40
Путешествия	1.19
Образование и наука	1.16

[Все блоги](#)

Цены на размещение рекламы (действуют до 31.12.2011)

Рекламное место А

Период	Тип размещения	Показы	Цена, руб	Экономия	Цена за 1000 показов, руб
1 мес.	На всех страницах	1/3*	2000**	-	60
3 мес.	На всех страницах	1/3	5700	5%	
6 мес.	На всех страницах	1/3	10800	10%	
9 мес.	На всех страницах	1/3	15300	15%	
12 мес.	На всех страницах	1/3	19200	20%	

Рекламное место В

1 мес.	На всех страницах	1/3	1500	-	50
3 мес.	На всех страницах	1/3	4275	5%	
6 мес.	На всех страницах	1/3	8100	10%	
9 мес.	На всех страницах	1/3	11475	15%	
12 мес.	На всех страницах	1/3	14400	20%	

Рекламное место С1, С2

1 мес.	На всех страницах	1/3	1000	-	40
3 мес.	На всех страницах	1/3	2850	5%	
6 мес.	На всех страницах	1/3	5400	10%	
9 мес.	На всех страницах	1/3	7650	15%	
12 мес.	На всех страницах	1/3	9600	20%	

*Чередование 1 из 3 означает, что показ баннера чередуется с двумя другими.

Рекламное место D

Период	Тип размещения	Показы	Цена, руб	Экономия	Цена за 1000 показов, руб
1 мес.	На внутренних страницах раздела БЛОГИ	1/3	1000	-	40
3 мес.	На внутренних страницах раздела БЛОГИ	1/3	2850	5%	
6 мес.	На внутренних страницах раздела БЛОГИ	1/3	5400	10%	
9 мес.	На внутренних страницах раздела БЛОГИ	1/3	7650	15%	
12 мес.	На внутренних страницах раздела БЛОГИ	1/3	9600	20%	

Цены на изготовление баннеров

Статический	500 руб.
Анимированный	1000 руб.

** Стоимость показов указана с учётом НДС (18%)

Требования к баннерам

1. Рекламная система поддерживает следующие типы баннеров: gif, jpeg, png, flash и html.
2. Размер баннера не должен превышать 45 Кб.
3. Не принимаются моргающие или монотонно изменяющиеся баннеры, которые своим присутствием на страницах сайтов могут раздражать посетителей.
4. Не принимаются некачественно выполненные баннеры, содержащие излишне сжатые или искаженные изображения, орфографические ошибки и т.п.
5. Дизайн баннера должен иметь приятный эстетический вид.
6. Не принимаются баннеры, рекламирующие некачественные или противозаконные сайты, а также баннеры, для которых указан некорректный адрес.
7. Запрещено использование скриптов, самопроизвольно открывающих какой-либо адрес в текущем или новом окне браузера.
8. Запрещено использование каких-либо звуковых эффектов в баннере.
9. Баннеры должны соответствовать общепринятым морально-этическим нормам и не нарушать Уголовный кодекс РФ

Контактная информация

По вопросам размещения рекламы обращаться в **ООО «Твинс»**:

Если Вы находитесь в **Смоленске**, свяжитесь с нами по телефону **(4812) 20-94-60** или оформите заявку.

Если Вы находитесь в **Москве или другом регионе России**, связаться с нами можно по телефону **(499) 506-97-20** , электронному адресу info@twinscom.ru, adv@twinscom.ru , либо оформите заявку на нашем сайте.

Найти "Твинс" в Смоленске можно по адресу:

214031 г. Смоленск, ул. Индустриальная, д.2, офис 703.



Молодежный Смоленск
живи интересней! www.molsm.ru